**Р Е Ш Е Н И Е**

СОВЕТА ДЕПУТАТОВ

АТЯШЕВСКОГО МУНИЦИПАЛЬНОГО РАЙОНА

26.11.2019 88

рп. Атяшево

# О внесении изменений в Решение Совета депутатов Атяшевского муниципального района от 11 ноября 2005 года №95 «Об установлении единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности»

В соответствии с пунктом 3 статьи 346.26 главы 26.3 части второй Налогового кодекса Российской Федерации Совет депутатов Атяшевского муниципального района решил:

# Внести в Решение Совета депутатов Атяшевского района от 11 ноября 2005 года №95 «Об установлении единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности» следующие изменения:

в пункте 5 слова «административно-территориальной единицы» заменить словами «населенного пункта»;

в пункте 5 таблицу изложить в следующей редакции:

«

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Виды предприниматель ской  деятельности | Физические  показатели | Базовая  доходно сть  в месяц  (рублей) | Кч.н в зависимости от численности населения населенного пункта | | | | |
| до 200  человек | от 201 до 500  человек | от 501  до 2500 человек | от 2501 до 7000 человек | от 7001 до  20000  человек |
| Оказание бытовых услуг | Количество  работников, включая  индивидуального предпринимателя | 7 500 |  |  |  |  |  |
| Ремонт, окраска и пошив обуви |  |  | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,4 | 0,4 |
| Ремонт и пошив швейных изделий |  |  | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,4 | 0,4 |
| Ремонт и пошив меховых и кожаных изделий |  |  | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,5 | 0,5 |
| Ремонт и техническое обслуживание бытовой радиоэлектронной  техники, бытовых машин и бытовых приборов |  |  | 0,15 | 0,15 | 0,15 | 0,35 | 0,35 |
| Химическая чистка и крашение |  |  | 0,15 | 0,15 | 0,25 | 0,45 | 0,45 |
| Ремонт часов |  |  | 0,15 | 0,15 | 0,15 | 0,25 | 0,25 |
| Ремонт и изготовление ювелирных изделий |  |  | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,55 | 0,55 |
| Услуги фотоателье, фото- и  кинолабораторий |  |  | 0,15 | 0,15 | 0,25 | 0,4 | 0,4 |
| Услуги бань и душевых |  |  | 0,15 | 0,15 | 0,25 | 0,35 | 0,35 |
| Услуги парикмахерских |  |  | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,4 | 0,4 |
| Ритуальные услуги |  |  | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,5 | 0,5 |
| Другие виды бытовых услуг |  |  | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,4 | 0,4 |
| Оказание ветеринарных услуг | Количество  работников, включая  индивидуального предпринимателя | 7 500 | 0,15 | 0,15 | 0,25 | 0,45 | 0,45 |
| Оказание услуг по ремонту, техническому обслуживанию и мойке  автомототранспортных средств | Количество  работников, включая  индивидуального предпринимателя | 12 000 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,3 | 0,3 |
| Оказание услуг по предоставлению во временное владение (в пользование) мест для стоянки автомототранспортных средств, а также по хранению автомототранспортных средств на платных стоянках | Общая  площадь  стоянки (в квадратных  метрах) | 50 | 0,45 | 0,45 | 0,45 | 0,65 | 0,65 |
| Оказание автотранспортных услуг по перевозке грузов | Количество автотранспортных средств, используемых для перевозки грузов | 6 000 |  |  |  |  |  |
| Автотранспорт грузоподъемностью  до 5 тонн |  |  | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,6 | 0,6 |
| Автотранспорт грузоподъемностью  от 5 до 8 тонн |  |  | 0,4 | 0,4 | 0,5 | 0,8 | 0,8 |
| Автотранспорт грузоподъемностью  свыше 8 тонн |  |  | 0,5 | 0,5 | 0,7 | 0,9 | 0,9 |
| Оказание автотранспортных услуг по перевозке пассажиров | Количество посадочных мест | 1 500 |  |  |  |  |  |
| Легковой автотранспорт |  |  | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,4 | 0,4 |
| Автобусы |  |  | 0,35 | 0,35 | 0,35 | 0,55 | 0,55 |
| Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети,  имеющие торговые залы | Площадь торгового зала (в квадратных метрах) | 1 800 |  |  |  |  |  |
| Продовольственные товары |  |  | 0,125 | 0,19 | 0,25 | 0,45 | 0,45 |
| Бытовая техника и оргтехника |  |  | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,6 | 0,6 |
| Авто- и мототехника, запасные части к ней |  |  | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,45 | 0,45 |
| Периодические печатные издания,  полиграфическая книжная продукция, канцелярские товары |  |  | 0,15 | 0,15 | 0,25 | 0,45 | 0,45 |
| Ювелирные изделия |  |  | 0,4 | 0,4 | 0,5 | 0,7 | 0,7 |
| Мебель |  |  | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,5 | 0,5 |
| Прочие товары |  |  | 0,15 | 0,15 | 0,25 | 0,45 | 0,45 |
| Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не  имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной  торговой сети, площадь торгового места в которых не превышает 5 квадратных метров, за исключением реализации товаров с использованием торговых автоматов | Количество торговых мест | 9 000 |  |  |  |  |  |
| Овощи и фрукты |  |  | 0,45 | 0,45 | 0,45 | 0,6 | 0,6 |
| Прочие продовольственные  товары |  |  | 0,4 | 0,4 | 0,6 | 0,7 | 0,7 |
| Табачные изделия |  |  | 0,4 | 0,4 | 0,6 | 0,7 | 0,7 |
| Меха и кожа |  |  | 0,4 | 0,4 | 0,6 | 0,7 | 0,7 |
| Канцелярские товары |  |  | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,35 | 0,35 |
| Сложнобытовая техника |  |  | 0,45 | 0,45 | 0,75 | 0,85 | 0,85 |
| Запасные части и сопутствующие товары к автомобилям |  |  | 0,35 | 0,35 | 0,45 | 0,7 | 0,7 |
| Прочие промышленные товары |  |  | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,45 | 0,45 |
| Чулочно-носочные, трикотажные изделия, легкая одежда, головные уборы (кроме меховых), брюки, обувь резиновая, валяная,  туфли комнатные и дорожные,  металлическая, текстильная (нитки,  лента) галантерея, товары бытовой химии |  |  | 0,25 | 0,25 | 0,35 | 0,45 | 0,45 |
| Газеты, журналы |  |  | 0,2 | 0,2 | 0,25 | 0,35 | 0,35 |
| Учебно-методическая литература, детские промышленные товары,  детское питание |  |  | 0,25 | 0,25 | 0,35 | 0,45 | 0,45 |
| Аудио- и видеокассеты, живые цветы |  |  | 0,25 | 0,25 | 0,35 | 0,45 | 0,45 |
| Розничная торговля, осуществляемая через объекты стационарной торговой сети, не  имеющие торговых залов, а также через объекты нестационарной  торговой сети, площадь торгового места в которых превышает 5 квадратных метров | Площадь торгового места (в квадратных метрах) | 1 800 |  |  |  |  |  |
| Овощи и фрукты |  |  | 0,45 | 0,45 | 0,45 | 0,6 | 0,6 |
| Прочие продовольственные  товары |  |  | 0,4 | 0,4 | 0,6 | 0,7 | 0,7 |
| Табачные изделия |  |  | 0,4 | 0,4 | 0,6 | 0,7 | 0,7 |
| Меха и кожа |  |  | 0,4 | 0,4 | 0,6 | 0,7 | 0,7 |
| Канцелярские товары |  |  | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,35 | 0,35 |
| Сложнобытовая техника |  |  | 0,45 | 0,45 | 0,75 | 0,85 | 0,85 |
| Запасные части и сопутствующие товары к автомобилям |  |  | 0,35 | 0,35 | 0,45 | 0,7 | 0,7 |
| Прочие промышленные товары |  |  | 0,3 | 0,3 | 0,4 | 0,45 | 0,45 |
| Чулочно-носочные, трикотажные изделия, легкая одежда, головные уборы (кроме меховых), брюки, обувь резиновая, валяная,  туфли комнатные и дорожные,  металлическая, текстильная (нитки,  лента) галантерея, товары бытовой химии |  |  | 0,25 | 0,25 | 0,35 | 0,45 | 0,45 |
| Газеты, журналы |  |  | 0,2 | 0,2 | 0,25 | 0,35 | 0,35 |
| Учебно-методическая литература, детские промышленные товары,  детское питание |  |  | 0,25 | 0,25 | 0,35 | 0,45 | 0,45 |
| Аудио- и видеокассеты, живые цветы |  |  | 0,25 | 0,25 | 0,35 | 0,45 | 0,45 |
| Развозная и разносная розничная торговля | Количество  работников, включая  индивидуального предпринимателя | 4 500 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,4 | 0,4 |
| Оказание услуг общественного питания, через объекты организации общественного питания, имеющие залы обслуживания посетителей | Площадь зала обслуживания посетителей (в квадратных метрах) | 1 000 | 0,4 | 0,4 | 0,6 | 0,7 | 0,7 |
| Оказание услуг общественного питания, через объекты организации общественного питания, не имеющие залов обслуживания посетителей | Количество  работников, включая  индивидуального предпринимателя | 4 500 | 0,35 | 0,35 | 0,55 | 0,65 | 0,65 |
| Распространение  наружной рекламы с использованием рекламных конструкций (за исключением рекламных конструкций с автоматической сменой изображения и электронных табло), том числе: | Площадь, предназначенная для нанесения изображения (в квадратных метрах) | 3 000 |  |  |  |  |  |
| социальной наружной рекламы |  |  | 0,005 | 0,005 | 0,005 | 0,005 | 0,005 |
| прочей наружной рекламы |  |  | 0,15 | 0,15 | 0,15 | 0,15 | 0,15 |
| Распространение  наружной рекламы с использованием рекламных конструкций с автоматической сменой изображения,  в том числе: | Площадь экспонирующей поверхности (в квадратных метрах) | 4 000 |  |  |  |  |  |
| социальной наружной рекламы |  |  | 0,005 | 0,005 | 0,005 | 0,005 | 0,005 |
| прочей наружной рекламы |  |  | 0,15 | 0,15 | 0,15 | 0,15 | 0,15 |
| Распространение наружной рекламы посредством электронных табло, в том числе: | Площадь светоизлучающей поверхности (в квадратных метрах) | 5 000 |  |  |  |  |  |
| социальной наружной рекламы |  |  | 0,005 | 0,005 | 0,005 | 0,005 | 0,005 |
| прочей наружной рекламы |  |  | 0,15 | 0,15 | 0,15 | 0,15 | 0,15 |
| Размещение рекламы на транспортных средствах  в том числе: | Количество транспортных средств, используемых для размещения рекламы | 10 000 |  |  |  |  |  |
| социальной рекламы на транспорте |  |  | 0,005 | 0,005 | 0,005 | 0,005 | 0,005 |
| прочей рекламы на транспорте |  |  | 0,15 | 0,15 | 0,15 | 0,15 | 0,15 |
| Оказание услуг по временному размещению и проживанию | Общая площадь помещения для временного  размещения и проживания (в квадратных метрах) | 1 000 | 0,2 | 0,2 | 0,2 | 0,3 | 0,3 |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей, если площадь каждого из них не превышает 5 квадратных метров | Количество переданных во временное владение и (или) в пользование торговых мест, объектов нестационарной торговой сети, объектов организации общественного питания | 6 000 | 0,35 | 0,35 | 0,45 | 0,85 | 0,85 |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) пользование торговых мест, расположенных в объектах стационарной торговой сети, не имеющих торговых залов, объектов нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, не имеющих залов обслуживания посетителей**,** если площадь каждого из них превышает 5 квадратных метров | Площадь переданного во временное владение и (или) в пользование торгового места, объекта  нестационарной торговой сети, объекта организации общественного питания (в квадратных метрах) | 1 200 | 0,35 | 0,35 | 0,45 | 0,85 | 0,85 |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка не превышает 10 квадратных метров | Количество переданных во временное владение и (или) в пользование земельных участков | 10 000 | 0,35 | 0,35 | 0,45 | 0,85 | 0,85 |
| Оказание услуг по передаче во временное владение и (или) в пользование земельных участков для размещения объектов стационарной и нестационарной торговой сети, а также объектов организации общественного питания, если площадь земельного участка превышает 10 квадратных метров | Площадь  переданного во временное владение и (или) в пользование земельного участка (в квадратных метрах) | 1 000 | 0,35 | 0,35 | 0,45 | 0,85 | 0,85 |

».

2. Настоящее решение вступает в силу с 1 января 2020 года, но не ранее, чем по истечении одного месяца со дня его официального опубликования.

Председатель Совета депутатов

Атяшевского муниципального района М.Н.Подмарев

Глава

Атяшевского муниципального района В.Г.Прокин